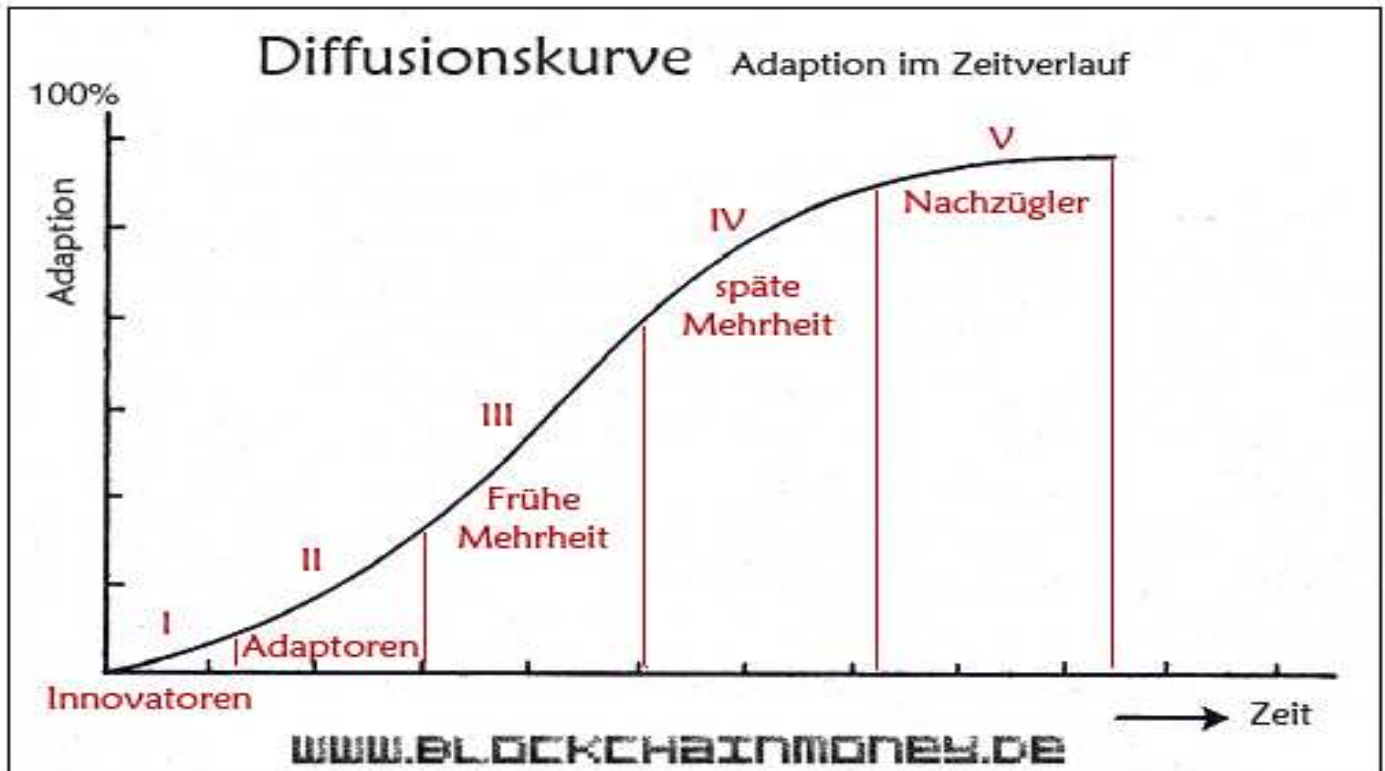


Der Adaptionprozess für das Internet und die Blockchain-Technologie



Adaption	Eigenschaften	Internet	Krypto
Innovatoren	Vision Fertigkeiten Informationsvorsprung	1985 bis etwa 1995 Netzwerke Computer	2008 bis 2017 Kryptowährungen DApps Plattformen
Adaptoren	Interesse und Begeisterung Ausprobieren Fortschrittlich Erkennen Nutzen Erkennen Möglichkeiten	1995 bis 2000 Information, Inhalte Begeisterung Email, Chat Erste Websites Erste online Businesses	ab 2017 Youtuber, alter. Medien Investoren, Spekulanten Exchanges Ethereum, ICOs Company-Projekte
Frühe Mehrheit	Bedingt innovativ Ökonomische Chance Ökonom. Notwendigkeit Private Möglichkeiten Unternehmensumstellungen Allgemeine Adaption	2000 bis 2005 Webdesigner Publikationen, Medien Provider, Google Entwickler, Browser Online Shops	ab 2020 Massenanwendungen Bezahlsysteme Dez. soziale Medien Ich-Banking P2P-Businesses
Späte Mehrheit	Konservativ Zögerlich Risikoscheu Sozialdruck Ökonomischer Druck	Seit 2005 Private Websites Social Media Mobiles internet Alles online (banking, booking, dating, shopping)	ab 2025 Gegner Verlierer Nicht-Versteher
Nachzügler	Verweigerung	Brauche ich nicht Will ich nicht Kein Netzzugang	